

## Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial



Filesize: 4.51 MB

### **Reviews**

*This publication is wonderful. I have got study and so i am confident that i am going to likely to read once again once more down the road. Its been designed in an exceedingly straightforward way which is only soon after i finished reading this ebook by which actually altered me, change the way i think.*  
**(Woodrow Labadie)**

## DAS MARKENIMAGE VON C&A ALS UNTERNEHMERISCHE RESSOURCE. EINE MESSUNG MIT DEM SEMANTISCHEN DIFFERENZIAL



To read **Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial** PDF, you should access the button beneath and download the ebook or have accessibility to other information which might be have conjunction with DAS MARKENIMAGE VON C&A ALS UNTERNEHMERISCHE RESSOURCE. EINE MESSUNG MIT DEM SEMANTISCHEN DIFFERENZIAL ebook.

GRIN Verlag Jan 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, AMD Akademie Mode & Design GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: In der vorliegenden Seminararbeit werden die Herausforderungen und Maßnahmen für die Markenführung beleuchtet, die bei der Untersuchung des Markenimages entstehen. Ziel dieser Arbeit soll es sein, die zentrale Bedeutung des Images für den wirtschaftlichen Erfolg einer Marke herauszuarbeiten und die daraus resultierende Notwendigkeit von regelmäßigen Imageanalysen aufzuzeigen. Hierbei bildet die Imagemessung der Bekleidungsmarke C&A die Grundlage dieser Analyse. Diese wird mithilfe des Semantischen Differenzials nach Osgood durchgeführt. Im zweiten Kapitel wird die Relevanz des Markenimages für die Markenführung untersucht. Nach der Definition und Bedeutung des Konstrukts, folgen die Imagefunktionen aus Sicht des Konsumenten und Unternehmens, um im Anschluss die Faktoren der Imagepolitik aufzuzeigen, mit denen das Unternehmen zumindest in gewissen Teilen die Imagebildung des Verbrauchers beeinflussen kann. Das dritte Kapitel beschäftigt sich mit dem Semantischen Differenzial als Verfahren zur Messung des Markenimages. Es wird die von Osgood entwickelte Forschungsmethode beschrieben und die Gütekriterien dieser Methode dargelegt. Im vierten Kapitel findet dann die praktische Anwendung der Forschungsmethode am Beispiel der Marke C&A statt. Zunächst wird der Ablauf der Datenerhebung beschrieben, indem die Problemstellung definiert wird und der entwickelte Fragebogen vorgestellt und erläutert wird. Anschließend werden die Ergebnisse aus der Durchführung ausgewertet und mit den Ergebnissen aus einer Imagemessung des direkten Konkurrenten H&M verglichen. So können dann Rückschlüsse auf Maßnahmen zur Imageverbesserung und Nutzung von neuen Potentialen für die Markenführung gezogen werden. Die abschließende Schlussfolgerung stellt die wesentlichen Erkenntnisse der Arbeit zusammen. 32 pp. Deutsch.



[Read Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial Online](#)



[Download PDF Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial](#)



[Download ePub Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial](#)

## You May Also Like



### [PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the hyperlink listed below to download "Psychologisches Testverfahren" document.

[Save Document »](#)



### [PDF] Programming in D

Click the hyperlink listed below to download "Programming in D" document.

[Save Document »](#)



### [PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Click the hyperlink listed below to download "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" document.

[Save Document »](#)



### [PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Click the hyperlink listed below to download "Have You Locked the Castle Gate?" document.

[Save Document »](#)



### [PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Click the hyperlink listed below to download "The Java Tutorial (3rd Edition)" document.

[Save Document »](#)



### [PDF] A Kindergarten Manual for Jewish Religious Schools; Teacher s Text Book for Use in School and Home (Paperback)

Click the hyperlink listed below to download "A Kindergarten Manual for Jewish Religious Schools; Teacher s Text Book for Use in School and Home (Paperback)" document.

[Save Document »](#)



**[PDF] Nickel Plated (Paperback)**

Follow the web link listed below to download and read "Nickel Plated (Paperback)" PDF file.

[Save PDF »](#)



**[PDF] Computer Q & A 98 wit - the challenge wit king(Chinese Edition)**

Follow the web link listed below to download and read "Computer Q & A 98 wit - the challenge wit king(Chinese Edition)" PDF file.

[Save PDF »](#)



**[PDF] The Mystery of the Haunted Ghost Town Real Kids, Real Places**

Follow the web link listed below to download and read "The Mystery of the Haunted Ghost Town Real Kids, Real Places" PDF file.

[Save PDF »](#)



**[PDF] Hope for Autism: 10 Practical Solutions to Everyday Challenges (Paperback)**

Follow the web link listed below to download and read "Hope for Autism: 10 Practical Solutions to Everyday Challenges (Paperback)" PDF file.

[Save PDF »](#)



**[PDF] Programming in D: Tutorial and Reference (Paperback)**

Follow the web link listed below to download and read "Programming in D: Tutorial and Reference (Paperback)" PDF file.

[Save PDF »](#)



**[PDF] Odes Funebres, S.112: Study Score (Paperback)**

Follow the web link listed below to download and read "Odes Funebres, S.112: Study Score (Paperback)" PDF file.

[Save PDF »](#)